

REGULAMIN KONKURSU „OSZCZĘDZAJ W PIĘKNYM STYLU!”
(dalej: **Regulamin**)

I. PODSTAWOWE ZASADY

- A. Celem konkursu jest promowanie dowolnych produktów marek: **Schauma, Taft, Palette lub Fa** znajdujących się w ofercie handlowej i dostępnych do nabycia w sklepach sieci Biedronka (dalej: **Produkty promocyjne**).
- B. Konkurs organizowany jest w dniach **od 7 sierpnia 2023 r. do 27 sierpnia 2023 r.** – jest to okres, w którym należy kupić Produkty promocyjne i zgłosić się do konkursu.
- C. W konkursie nagrodzimy uczestników, którzy prześlą **najciekawsze, najbardziej oryginalne i kreatywne zdjęcia**, na których pokażą „*Jak dbają o siebie, aby nie nadwyrężyć swoich oszczędności?*”.
- D. Aby wziąć udział w konkursie należy w okresie jego trwania:
- kupić w sklepie sieci Biedronka jednorazowo (na jednym dowodzie zakupu, w ramach jednej transakcji) dwa Produkty promocyjne w dowolnej konfiguracji i zachować dowód zakupu,
 - a następnie wypełnić i wysłać formularz zgłoszeniowy dostępny na stronie www.oszczedzajstylowo.pl. W ramach formularza zgłoszeniowego należy podać dane osobowe oraz swoją propozycję rozwiązania zadania konkursowego.
- E. Spośród otrzymanych zgłoszeń, na koniec Konkursu wybierzemy jedno najlepsze zgłoszenie z każdego dnia trwania konkursu i nagrodzimy je kartą podarunkową o wartości 200,00 zł do wykorzystania w sieci sklepów Biedronka. Dodatkowo na koniec trwania konkursu, spośród zgłoszeń dokonanych w określonym tygodniu trwania Konkursu, wybierzemy za dany tydzień 100 zwycięzców, a każdy z nich otrzyma nagrodę rzeczową w postaci zestawu rocznego zapasu kosmetyków. Na zakończenie konkursu spośród wszystkich zgłoszeń wybierzemy trzy najlepsze, których autorzy otrzymają nagrodę główną – 10.000,00 zł.
- F. Zwycięzców konkursu wybierzemy i poinformujemy w terminie do 3 dni roboczych od dnia ich wyłonienia przez jury. Zwycięzcy otrzymają wiadomość SMS z informacją o wygranej.
- G. Konkurs organizuje agencja Albedo Marketing sp. z o. o. z siedzibą w Poznaniu przy ulicy Góralskiej 3, 60-623 Poznań, kontakt: uwagi.promocje@albedomarketing.pl, telefon: +48 61 869 04 30 (dalej: **Organizator**). Organizator działa na zlecenie spółki Henkel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 41 (dalej: **Henkel**).

II. SZCZEGÓŁOWE ZASADY

Poniżej można zapoznać się ze szczegółowymi zasadami konkursu „Oszczędzaj w pięknym stylu!” (dalej: **Konkurs**). Opisane zostały zwłaszcza warunki zgłaszania udziału w Konkursie, sposób przyznawania i wydawania nagród, postępowanie reklamacyjne, jak również zasady przetwarzania danych osobowych w związku z jego organizacją.

1. KTO MOŻE WZIĄĆ UDZIAŁ W KONKURSIE?

- 1.1. Konkurs przeznaczony jest dla osób fizycznych, które ukończyły 18 lat, posiadają pełną zdolność do czynności prawnych i mieszkają w Polsce, które dokonują zakupu Produktów promocyjnych w celach niezwiązanych z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową (tj. jako konsumenci w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego) (dalej: **Uczestnicy**).

- 1.2. W Konkursie nie mogą brać udziału członkowie organów oraz osoby zatrudnione (niezależnie od podstawy prawnej) przez: Organizatora oraz Henkel, a także członkowie najbliższej rodziny ww. osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, osoby powinowate w tym samym stopniu, co wymienieni powyżej krewni oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia z osobami wskazanymi w zdaniu pierwszym niniejszego punktu.

2. JAK ZGŁOSIĆ SIĘ DO KONKURSU?

- 2.1. Produkty promocyjne można kupić w sklepach stacjonarnych sieci Biedronka, które mają dostępne w swoim aktualnym asortymencie Produkty promocyjne.
- 2.2. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik powinien w okresie **od 7 sierpnia 2023 r. do 27 sierpnia 2023 r.** (dalej: **okres trwania Konkursu**) spełnić łącznie następujące warunki:
 - 2.2.1. w ramach jednej transakcji (potwierdzonej jednym dowodem zakupu) kupić w dowolnym sklepie **dwie sztuki Produktów promocyjnych** (w dowolnej konfiguracji) i zachować oryginał dowodu zakupu,
 - 2.2.2. zrobić zdjęcie, na którym pokaże: jak dba o siebie, aby nie nadwyrężyć swoich oszczędności? (dalej: **Zdjęcie**),
 - 2.2.3. oraz zgłosić się do Konkursu poprzez wypełnienie i wysłanie formularza zgłoszeniowego dostępnego na stronie internetowej Konkursu www.oszczedzajstylowo.pl (dalej: **Strona internetowa Konkursu**).
- 2.3. Dowodem zakupu potwierdzającym zakup Produktów promocyjnych jest na potrzeby Konkursu wyłącznie paragon fiskalny lub faktura VAT wystawiona osobie fizycznej nieprowadzącej działalności gospodarczej (tzw. „faktura konsumencka”, bez numeru NIP nabywcy) (dalej: **Dowód zakupu**). Nie będą akceptowane inne dokumenty uzyskane w związku z zakupem Produktów promocyjnych, w tym zwłaszcza potwierdzenia płatności kartą, wyciągi z bankowości elektronicznej, faktury VAT wystawione osobie dokonującej zakupu w związku i na cele prowadzonej działalności gospodarczej lub zawodowej itp.
- 2.4. Zdjęcie, o którym mowa w pkt 2.2.2. Regulaminu powinno spełniać następujące warunki:
 - 2.4.1 parametry techniczne Zdjęcia: format .png lub .jpg, waga max. 5MB,
 - 2.4.2 nie może przedstawiać wizerunku osób niepełnoletnich w taki sposób, aby możliwe było ich zidentyfikowanie, w szczególności nie może być widoczny profil sylwetki tej osoby z boku, ani z przodu,
 - 2.4.1. nie może przedstawiać lub nawiązywać do produktów marek konkurencyjnych wobec marki Henkel i Produktów promocyjnych,
 - 2.4.2. nie może być przerabiane ani modyfikowane przy użyciu jakiegokolwiek programu lub urządzenia służącego do graficznej obróbki zdjęć (za tego rodzaju oprogramowanie nie są uznawane podstawowe filtry zdjęć dostępne w smartfonach),
 - 2.4.3. nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich,
 - 2.4.4. nie może zawierać treści obraźliwych, obscenicznych, rasistowskich, wulgarnych, naruszających powszechnie uznane normy społeczne, a także treści sprzecznych z prawem.

W przypadku, gdy Zdjęcie przedstawia również wizerunek innej, pełnoletniej osoby (poza Uczestnikiem), Uczestnik dokonując zgłoszenia Zdjęcia do Konkursu oświadcza, że uzyskał zgodę tej osoby na upublicznienie Zdjęcia w ramach Konkursu. Organizator na bieżąco weryfikuje

nadsyłane Zdjęcia i zastrzega sobie prawo do ich nieuwzględnienia w Konkursie w sytuacji, gdy Zdjęcie nie spełnia ww. warunków.

- 2.5. Prawidłowo wypełniony formularz zgłoszeniowy do Konkursu (dalej: **Formularz zgłoszeniowy**) wymaga podania następujących informacji:
 - 2.5.1. imię i nazwisko Uczestnika,
 - 2.5.2. numer telefonu oraz adresu e-mail Uczestnika;
 - 2.5.3. numer Dowodu zakupu;
 - 2.5.4. data zakupu wynikająca z Dowodu zakupu;
 - 2.5.5. załączenia Zdjęcia,
 - 2.5.6. jak również zaznaczenia oświadczenia o zapoznaniu się z Regulaminem i akceptacją jego treści,
 - 2.5.7. dokonania prawidłowej weryfikacji poprzez stosowany przez Organizatora mechanizm zabezpieczający reCAPTCHA, celem którego jest dopuszczenie do przesłania danych wypełnionych tylko przez człowieka (oznacza to konieczność wykonania zadania, np. konieczność zaznaczenia pola kontrolnego i/lub przepisanie kodu z obrazka wskazanego na stronie internetowej loterii i/lub zaznaczenie konkretnego rodzaju obrazka/obrazków),
 - 2.5.8. kliknięcia przycisku „Wyślij zgłoszenie” potwierdzającego przesłanie Formularza zgłoszeniowego do Organizatora.
- 2.6. Numer Dowodu zakupu w przypadku **faktury konsumenckiej** znajduje się w górnej części dokumentu w miejscu zatytułowanym „FAKTURA” lub „FV” (bezpośrednio za tym słowem) i składa się z cyfr lub liter i znaków specjalnych; przykładowe numery Faktur konsumenckich: FS-39236/22/MEPL1/04; 11/05/2023; FV/23/2023. W przypadku Dowodu zakupu w postaci **paragonu fiskalnego** jest to numer znajdujący się w górnej części paragonu fiskalnego, nad listą produktów. Załącznik nr 1 przedstawia wizualizację paragonu i zaznaczony numer, który stanowi numer paragonu fiskalnego dla potrzeb przeprowadzenia Konkursu.
- 2.7. W przypadku błędnego wypełnienia Formularza zgłoszeniowego Uczestnikowi zostanie wyświetlona informacja o powstałych błędach i możliwości ich poprawy, przy czym przesłanie prawidłowego (poprawionego) zgłoszenia do Konkursu jest możliwe tylko w okresie jego trwania.
- 2.8. W odpowiedzi na prawidłowo przesłany Formularz zgłoszeniowy na stronie internetowej Konkursu zostanie wyświetlony komunikat z potwierdzeniem, że zgłoszenie zostało przyjęte do Konkursu i przekazane do weryfikacji Organizatora.
- 2.9. Przystępując do udziału w Konkursie (przesyłając swoje Zdjęcie) Uczestnik potwierdza, że:
 - 2.9.1. jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, które mogły powstać w związku ze zgłoszeniem jego Zdjęcia, a utwory te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone,
 - 2.9.2. ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora oraz Henkel za niezgodność z prawdą oświadczenia określonego powyżej i zwalnia Organizatora oraz Henkel z jakiegokolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym ww. oświadczeniami, w szczególności w przypadku wystąpienia osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.

- 2.10. Data i godzina zakupu Produktów promocyjnych widniejąca na Dowodzie zakupu musi być wcześniejsza niż data wysłania zgłoszenia w Konkursie (Formularza zgłoszeniowego).
- 2.11. Jeden Dowód zakupu, bez względu na łączną liczbę jednorazowo zakupionych Produktów promocyjnych upoważnia do wysłania tylko jednego zgłoszenia w Konkursie. Każdy prawidłowo przesłany Formularz zgłoszeniowy to jedno zgłoszenie w Konkursie. Jeśli ten sam Dowód zakupu zostanie zgłoszony ponownie do Konkursu zgłoszenie takie nie zostanie przyjęte.
- 2.12. Jeden Uczestnik może zgłosić się do udziału w Konkursie więcej niż jeden raz przy czym za każdym razem musi spełnić na nowo wszystkie warunki udziału w Konkursie (w tym zwłaszcza, za każdym razem dokonuje zgłoszenia na podstawie odrębnego Dowodu zakupu i załączając inne Zdjęcie oraz podając ten sam numer telefonu). Niezależnie od liczby przesłanych do Konkursu zgłoszeń, jeden Uczestnik może w Konkursie wygrać nie więcej niż trzy nagrody (po jednej z każdego rodzaju), jednak każdą na podstawie innego zgłoszenia. Na podstawie jednego (tego samego) zgłoszenia w Konkursie Uczestnik może wygrać tylko jedną nagrodę.
- 2.13. Jeden Uczestnik w ramach swojego udziału w Konkursie może korzystać wyłącznie z jednego numeru telefonu. W ramach udziału w Konkursie z jednego, tego samego numeru telefonu nie może korzystać więcej niż jeden Uczestnik. Jako numer telefonu właściwy dla danego Uczestnika rozumie się wyłącznie ten numer telefonu, który Uczestnik podał w swoim pierwszym wysłanym Formularzu zgłoszeniowym. Zgłoszenie udziału w Konkursie przez tego samego Uczestnika z podaniem innego numeru telefonu lub zgłoszenie udziału przez dwóch lub więcej Uczestników z wykorzystaniem tego samego numeru telefonu, stanowi rażące naruszenie Regulaminu i może być podstawą wykluczenia danej osoby lub osób z udziału w Konkursie i pozbawienia jej/ich prawa do nagrody.

3. CO MOŻNA WYGRAĆ W KONKURSIE?

3.1. Do wydania w Konkursie są następujące nagrody:

3.1.1. 3 (słownie: trzy) nagrody pieniężne, każda w wysokości 10.000,00 zł (słownie: dziesięć tysięcy złotych 00/100 złotych) wypłacana w formie przelewu na rachunek bankowy (dalej: **Nagroda główna**);

3.1.2. 300 (słownie: trzysta) zestawów „roczny zapas kosmetyków” o wartości jednostkowej 318,77 zł (słownie: trzysta osiemnaście złotych 77/100) brutto. W skład nagrody wchodzi:

3.1.2.1. 9 (słownie: Dziewięć) sztuk szamponu Schauma 400 ml,

6 (słownie: Sześć) sztuk żelu pod prysznic Fa 400 ml,

6 (słownie: Sześć) sztuk dezodorantów Fa 150 ml,

2 (słownie: Dwie) sztuki lakieru do włosów Taft 250 ml

(dalej: **Nagroda tygodniowa**). Warianty zapachowe Nagrody tygodniowej są przyznawane losowo. Wskazanie w nazwie nagrody określenia rocznego zapasu zostało oparte o przeciętne zużycie produktów wchodzących w skład Nagrody tygodniowej. Wyczerpanie produktów wchodzących w skład Nagrody tygodniowej – nawet przed upływem roku – nie upoważnia Uczestnika do dochodzenia uzupełnienia Nagrody tygodniowej. W związku ze zużyciem Nagrody tygodniowej Uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia o uzupełnienie produktów lub ich wymianę.

3.1.3. 21 (słownie: dwadzieścia jeden) kart podarunkowych do wykorzystania w sieci sklepów Biedronka (w sklepach stacjonarnych), każdy o wartości jednostkowej 200,00 zł (słownie: dwieście złotych 00/100) (dalej: **Nagroda dzienna**).

3.2. Karty podarunkowe wydawane są bezterminowo.

- 3.3. Kartę podarunkową można realizować wielorazowo. Zwycięzca może dokonać zakupu za kwotę przewyższającą wartość karty podarunkowej. W takiej sytuacji będzie zobowiązany zapłacić pozostałą kwotę. W przypadku, gdyby zamówienie nie opiewało na pełną wartość karty podarunkowej, Uczestnik może ją zrealizować przy następnych zakupach.
- 3.4. Uczestnicy przed rozpoczęciem korzystania z kart podarunkowych ma obowiązek zapoznać się z zasadami ich użytkowania stosowanym przez podmiot, który je wydał, a które są dostępne na stronie: <https://statickartypodarunkowe.biedronka.pl/Regulamin-kart-podarunkowych-Biedronki-NOWY.pdf>. Wszelkie roszczenia związane z korzystaniem z kart podarunkowych powinny być kierowane do podmiotów, którzy są ich wydawcami.
- 3.5. Zwycięzcy nie są zobowiązani do dokonywania żadnych samodzielnych rozliczeń podatkowych w związku z otrzymaniem nagrody w Konkursie, ponieważ wraz z każdą nagrodą zostaje przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości niezbędnej do pokrycia należnego podatku od wygranej w Konkursie, obliczona według wzoru [Wartość nagrody * 10/9 – Wartość nagrody] i zaokrąglona do pełnej złotówki. Dodatkowa nagroda pieniężna nie podlega wydaniu zwycięzcy, lecz zostanie potrącona przez Organizatora i przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej w Konkursie w wysokości 10% wartości nagrody zgodnie z art. 41 ust. 4 i ust. 7 w zw. z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

4. W JAKI SPOSÓB WYŁANIAMY ZWYCIĘZCÓW I WYDAJEMY NAGRODY?

- 4.1. Zwycięzców Konkursu wyłoni jury składające się z osób powołanych przez Organizatora, w tym przedstawicieli Henkel (dalej: **Jury**). Jury dokona wyboru zwycięzców według własnego uznania, biorąc zwłaszcza pod uwagę kryteria określone w pkt C. Regulaminu.
- 4.2. W terminie do 7 dni roboczych od zakończenia okresu trwania Konkursu Jury wyłoni zwycięzców spośród wszystkich prawidłowo nadesłanych do Konkursu zgłoszeń. Jury przyznaje nagrody w Konkursie zgodnie z następującymi zasadami:
 - 4.2.1. w pierwszej kolejności Jury wybierze 3 najlepsze zgłoszenia (Zdjęcia), których autorzy otrzymają po jednej Nagrodzie głównej. Jury po zakończeniu okresu trwania Konkursu obok zwycięzcy podstawowego wybierze również jednego zwycięzcę rezerwowego dla **każdej** Nagrody głównej – na wypadek, gdyby zwycięzca podstawowy nie spełnił wszystkich warunków formalnych przekazania mu Nagrody głównej. Zwycięzcami podstawowymi zostaną Uczestnicy, których zgłoszenia zostaną uznane przez Jury za najlepsze w całym Konkursie, a rezerwowymi – Uczestnicy, których zgłoszenia zostaną za takie uznane w dalszej kolejności;
 - 4.2.2. spośród zgłoszeń, które wpłynęły do Konkursu w danym tygodniu trwania konkursu Jury wyłoni sto osób, które zgłosiły najlepsze Zdjęcia i przyzna im po jednej Nagrodzie tygodniowej (dalej: **Zwycięzca Nagrody tygodniowej**);
 - 4.2.3. spośród zgłoszeń, które wpłynęły do Konkursu w danym dniu Jury wyłoni jedną osobę, która zgłosiła najlepsze Zdjęcie i przyzna jej Nagrodę dzienną (dalej: **Zwycięzca Nagrody dziennej**);
- 4.3. W przypadku, gdy spośród przesłanych zgłoszeń nie będzie możliwe wyłonienie liczby zwycięzców odpowiadającej liczbie przewidzianych do wydania nagród (np. z uwagi na zbyt niską liczbę zgłoszeń lub ich niedostateczną jakość w świetle kryteriów wskazanych w zdaniu poprzednim), może zostać przyznana niższa liczba nagród.
- 4.4. Wszyscy zwycięzcy w Konkursie zostaną powiadomieni o wygranej za pośrednictwem wiadomości SMS wysłanej na numer telefonu podany w Formularzu zgłoszeniowym. Organizator wyśle wiadomość z informacją o wygranej w terminie 3 dni roboczych od wyłonienia przez Jury zgłoszenia jako zwycięskie/przyznania prawa do nagrody. W związku z powyższym Uczestnicy

powinni utrzymywać w zasięgu sieci telefonicznej numer telefonu, z którego dokonali zgłoszenia w Konkursie. W treści wiadomości SMS zwycięzcom zostaną przekazane informacje o terminie i sposobie spełnienia warunków formalnych do wydania nagrody, w tym zwłaszcza numer Dowodu zakupu podany w zwycięskim zgłoszeniu.

- 4.5. Zwycięzca podstawowy Nagrody głównej jest zobowiązany do przestania do dnia 20.09.2023 r. (decyduje data doręczenia do Organizatora) wypełnionego oraz podpisanego formularza zwycięzcy wraz z **oryginałem Dowodu zakupu** na adres siedziby Organizatora: Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Góralska 3, 60-623 Poznań z dopiskiem „Oszczędzaj w pięknym stylu!”. Wzór formularza zwycięzcy Nagrody Głównej stanowi załącznik nr 2 do Regulaminu. **Niespełnienie tego warunku skutkuje utratą prawa do Nagrody głównej.**
- 4.6. Jeżeli zwycięzca podstawowy Nagrody głównej nie prześle we wskazanym terminie formularza albo nie przejdzie pomyślnie weryfikacji, najpóźniej w dniu **02.10.2023 r.** o zwycięstwie zostanie poinformowany zwycięzca rezerwowy dla Nagrody głównej. Zwycięzca rezerwowy jest zobowiązany do przestania do dnia **16.10.2023 r.** (decyduje data doręczenia do Organizatora), wypełnionego i podpisanego formularza zwycięzcy Nagrody głównej wraz z oryginalnym Dowodem zakupu na adres siedziby Organizatora: Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Góralska 3, 60-623 Poznań z dopiskiem „Oszczędzaj w pięknym stylu!”. Wzór formularza stanowi załącznik nr 2 do Regulaminu. **Niespełnienie tego warunku skutkuje utratą prawa do nagrody.**
- 4.7. W nieprzekraczalnym terminie **7 dni kalendarzowych od uzyskania informacji o wygranej** Zwycięzca Nagrody tygodniowej oraz Zwycięzca Nagrody dziennej jest zobowiązany do przesłania za pośrednictwem strony internetowej www.wyniki.albedomarketing.pl **wypełnionego formularza zwycięzcy oraz załączenia do niego czytelnego skanu lub zdjęcia Dowodu zakupu.** Formularz jest dostępny po wybraniu Konkursu z rozwijalnej listy akcji promocyjnej oraz podaniu numeru telefonu i numeru Dowodu zakupu przypisanego do zwycięskiego zgłoszenia. **Niespełnienie tego warunku skutkuje utratą prawa do nagrody.**
- 4.8. Skan lub zdjęcie Dowodu zakupu dołączanego do formularza zwycięzcy, o którym mowa w pkt 4.7. Regulaminu powinny spełniać następujące wymagania:
 - 4.8.1. muszą być czytelne i wykonane w taki sposób, aby nie budziły wątpliwości co do swojej autentyczności (nie mogą być przerabiane ani modyfikowane przy użyciu jakiegokolwiek programu komputerowego, w tym zwłaszcza służącego do obróbki graficznej zdjęć);
 - 4.8.2. muszą być wyraźnie widoczne w szczególności następujące informacje: data i miejsce dokonania zakupu, numer paragonu oraz słowo lub skrót pozwalające stwierdzić, że zakupione zostały dwa Produkty promocyjne,
 - 4.8.3. maksymalny rozmiar pliku ze zdjęciem nie może przekraczać 5 MB
- 4.9. Po poprawnym wysłaniu formularza zwycięzcy i przyjęciu go przez Organizatora na stronie z formularzem dla zwycięzców Konkursu pojawi się komunikat: „Dziękujemy za przesłanie formularza. Po pozytywnej weryfikacji formularza nagroda zostanie do Ciebie wysłana zgodnie z regulaminem konkursu”. W przypadku braku powyższego komunikatu zwycięzca powinien zgłosić ten fakt do Organizatora niezwłocznie, najpóźniej kolejnego dnia roboczego pod numer telefonu +48 61 869 04 30 (koszt połączenia zgodnie z taryfą operatora), gdyż może to oznaczać, że dane podane w formularzu nie zostały poprawnie zapisane w systemie teleinformatycznym Organizatora.
- 4.10. Organizator zastrzega sobie prawo wezwania Zwycięzcy Nagrody tygodniowej oraz Zwycięzcy Nagrody dziennej do przesłania oryginału Dowodu zakupu będącego podstawą nagrodzonego zgłoszenia w przypadku, gdyby jego zdjęcie lub skan były nieczytelne, a przez to nie było możliwe potwierdzenie zrealizowania warunku zakupowego w Konkursie. Jeśli zwycięzca nie prześle na wezwanie Organizatora w terminie 7 dni kalendarzowych (decyduje data doręczenia do Organizatora) oryginału Dowodu zakupu, wówczas Organizator może odmówić przyznania mu

nagrody z uwagi na brak możliwości zweryfikowania, czy spełnił on wszystkie warunki do jej otrzymania. W takiej sytuacji nagroda pozostaje własnością Organizatora.

- 4.11. Nagrody zostaną wydane zwycięzcom w terminie do 14 dni kalendarzowych od momentu potwierdzenia uprawnień zwycięzców do ich otrzymania. Nagrody tygodniowe oraz Nagrody dzienne zostaną wydane zwycięzcom za pośrednictwem przesyłki kurierskiej na adres wskazany przez zwycięzcę zgodnie z danymi wskazanymi w formularzu zwycięzcy. Odebranie przesyłki z nagrodą przez osobę zamieszkujejącą pod adresem wskazanym przez zwycięzcę uznaje się za skuteczne wydanie nagrody zwycięzcy. Nagrody główne zostaną wydane zwycięzcom w formie przelewu na numer rachunku bankowego wskazany przez zwycięzcę zgodnie z danymi wskazanymi w formularzu zwycięzcy.
- 4.12. Nagrody tygodniowe oraz Nagrody dzienne wydawane są w postaci przesyłki kurierskiej i zostaną wysłane na adres podany w formularzu zwycięzcy zgodnie z pkt 4.7. Regulaminu. Wszystkie nagrody w Konkursie zostaną ostatecznie wydane do dnia 30.10.2023 r.
- 4.13. Nagrody osób wykluczonych z udziału w Konkursie, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, pozostają własnością Organizatora, chyba że istnieje podstawa do ich wydania zwycięzcom rezerwowym.

5. REKLAMACJE

- 5.1. Wszelkie reklamacje mogą być zgłaszane Organizatorowi przez cały okres trwania Konkursu, nie później niż do dnia 13 listopada 2023 r. (decyduje data wpływu do Organizatora). Reklamacje doręczone po dniu 13 listopada 2023 r. nie będą rozpatrywane.
- 5.2. Uczestnik może zgłosić Organizatorowi reklamację w dowolny sposób, np.
 - 5.2.1. osobiście (na piśmie) w siedzibie Organizatora (Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Górska 3, 60-623 Poznań z dopiskiem „Reklamacja – Oszczędzaj w pięknym stylu!” w dni robocze od poniedziałku do piątku od 9:00 do 17:00,
 - 5.2.2. listownie (sugerowana forma: przesyłka rejestrowana) na adres siedziby Organizatora z dopiskiem „Reklamacja – Oszczędzaj w pięknym stylu!”,
 - 5.2.3. wysłać za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres: uwagi.promocje@albedomarketing.pl (w temacie: Reklamacja – Oszczędzaj w pięknym stylu!).
- 5.3. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać: imię, nazwisko Uczestnika, opcjonalnie adres e-mail (zgodnie z danymi podanymi w Formularzu zgłoszeniowym), jak również wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
- 5.4. Osoba składająca reklamację zostanie poinformowana o sposobie rozstrzygnięcia w terminie 7 dni od daty dostarczenia reklamacji Organizatorowi. Informacja zostanie wysłana na adres e-mail podany przez Uczestnika w reklamacji lub na adres korespondencyjny z którego reklamacja została przesłana.
- 5.5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

6. LICENCJA DO NAGRODZONYCH ZGŁOSZEŃ

- 6.1. Zwycięzca Konkursu udziela Organizatorowi w zamian za przyznaną nagrodę niewyłącznej licencji na wykorzystanie nagrodzonego w Konkursie Zdjęcia/Zdjęć jako utworów w celu prowadzenia przez Organizatora działań marketingowych, w tym zwłaszcza działań promocyjnych na rzecz Henkel, na następujących polach eksploatacji:

- 6.1.1. utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego;
 - 6.1.2. zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na taśmach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - 6.1.3. rozpowszechnianie utworu w sposób inny niż określony w pkt 6.1.1.-6.1.2. Regulaminu – publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych, w social mediach prowadzonych przez Henkel;
 - 6.1.4. wykorzystanie w utworach multimedialnych;
 - 6.1.5. wykorzystanie utworu w całości lub jego fragmentów;
 - 6.1.6. wprowadzanie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe;
 - 6.1.7. wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów;
 - 6.1.8. wykorzystanie utworu dla celów związanych z innymi przejawami działalności gospodarczej.
- 6.2. Licencja udzielona zostaje bez ograniczeń terytorialnych na okres 3 lat. Termin obowiązywania licencji rozpoczyna bieg począwszy od dnia wydania zwycięzcy nagrody w Konkursie.
 - 6.3. Organizator uprawniony jest do udzielenia sublicencji na warunkach określonych w pkt 6 Regulaminu.
 - 6.4. Ponadto, zwycięzca uprawnia Organizatora do wykonywania praw zależnych do nagrodzonych w Konkursie treści jako utworów w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem ich na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji, łączenia ich z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji. Dodatkowo, zwycięzca zobowiązuje się, że nie będzie wykonywał przysługujących mu praw osobistych jako twórcy w okresie trwania licencji, w tym szczególnie zezwala na nieoznaczanie nagrodzonych w Konkursie treści swoim imieniem, nazwiskiem czy pseudonimem oraz na udostępnianie ich anonimowo.
 - 6.5. W przypadku wystąpienia przeciwko Organizatorowi przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z naruszeniem jej ewentualnych praw do nagrodzonych w Konkursie treści, zwycięzca zobowiązuje się do ich pełnego zaspokojenia i zwolnienia Organizatora z odpowiedzialności w tym zakresie. W przypadku dochodzenia na drodze sądowej roszczeń, o których mowa w zdaniu poprzednim, zwycięzca zobowiązuje się do przystąpienia w procesie po stronie pozwanego i podjęcia wszelkich czynności w celu zwolnienia Organizatora z udziału w sprawie.

7. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 7.1. Współadministratorami danych osobowych Uczestników Konkursu, którzy wspólnie ustalają cele i sposoby przetwarzania danych są:
 - 7.1.1. Henkel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 41, zlecający organizację Konkursu, który decyduje o sposobach i celach przetwarzania;

- 7.1.2. Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (60-623), ul. Góralska 3, wykonujący obowiązki organizatora Konkursu.
- 7.2. W Albedo Marketing Sp. z o.o. został wyznaczony inspektor ochrony danych osobowych – jest nim Robert Stupczyński. Adres kontaktowy do Inspektora to iod@albedomarketing.pl.
- 7.3. Administratorem Twoich danych osobowych przetwarzanych w celach marketingowych w tym profilowania jest Henkel Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 41, 02-672 Warszawa, Polska (e-mail: dpo.pl@henkel.pl).
- 7.4. Więcej informacji o regułach przetwarzania danych osobowych w związku z organizacją Konkursu znajduje się w załączniku nr 3 do Regulaminu.

8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 8.1. Konkurs organizowany jest na terenie Polski.
- 8.2. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Uczestnik może w każdej chwili zrezygnować z udziału w Konkursie i w tym celu powinien przesłać na adres Organizatora – Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Góralska 3, 60-623 Poznań własnoręcznie podpisane oświadczenie o rezygnacji z udziału w Konkursie lub skan/czytelne zdjęcie takiego oświadczenia wysłać na adres e-mail Organizatora: uwagi.promocje@albedomarketing.pl w temacie podając: „Rezygnacja – Oszczędzaj w pięknym stylu!”.
- 8.3. Organizator ma prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń na piśmie, podania określonych danych, przedłożenia określonych dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Konkursie. Niespełnienie warunków wynikających z Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań może spowodować, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym pozbawieniem go prawa do nagrody.
- 8.4. W każdym przypadku naruszenia postanowień Regulaminu przez Uczestnika Organizator uprawniony jest do wykluczenia go z udziału w Konkursie. Organizator ma prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, którzy w szczególności:
- 8.4.1. biorą udział w Konkursie z użyciem fikcyjnych danych osobowych lub danych innej osoby;
- 8.4.2. prowadzą działania sprzeczne z prawem, a w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w interesy Organizatora, Henkel lub osób trzecich,
- 8.4.3. prowadzą jakiegokolwiek działania, które mają na celu obejście Regulaminu lub zabezpieczeń zasad funkcjonowania Konkursu, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego potwierdzającego ww. przypuszczenie.
- 8.5. Na czas prowadzenia postępowania wyjaśniającego dalszy udział Uczestnika w Konkursie zostaje zawieszony.
- 8.6. W przypadku, gdy Uczestnicy zgłoszą takie same lub istotnie podobne Zdjęcia, które mogłyby zostać wybrane jako zwycięskie, nagroda zostanie przyznana temu Uczestnikowi, którego zgłoszenie zostało wcześniej nadesłane do Organizatora (decyduje czas zarejestrowania zgłoszenia przez serwer teleinformatyczny przyjmujący zgłoszenia). Nie wyklucza to jednak prawa Uczestnika, któremu nie przyznano nagrody do dochodzenia autorstwa swojego zgłoszenia (Zdjęcia) przeciw drugiemu Uczestnikowi na drodze sądowej.
- 8.7. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora oraz Henkel z tytułu niezgodności z prawdą oświadczeń określonych w pkt 2.9. Regulaminu i zobowiązany jest zwolnić Organizatora oraz Zlecającego od jakiegokolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym

tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw, a także naprawić szkody i zwrócić koszty poniesione przez Organizatora oraz Zlecającego w związku z takimi roszczeniami osób trzecich.

- 8.8. Nagrody nieodebrane w terminie z winy zwycięzców oraz nagrody osób wykluczonych z udziału w Konkursie, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, w przypadku braku podstawy do wydania ich zwycięzcom rezerwowym, pozostają własnością Organizatora.
- 8.9. Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.
- 8.10. Konkurs realizowany jest przez Organizatora jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
- 8.11. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej Konkursu, siedzibie Organizatora oraz na www.oszczedzajstylovo.pl
- 8.12. Przez dni robocze rozumie się dni od poniedziałku do piątku, za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.
- 8.13. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Konkursu w trakcie trwania Konkursu, jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników. Wszyscy Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianie Regulaminu poprzez informację opublikowaną na stronie internetowej Konkursu oraz wiadomość SMS wysłaną do każdego Uczestnika na numer telefonu podany przez niego w formularzu zgłoszeniowym.
- 8.14. Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Konkursie nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią.
- 8.15. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego i innych ustaw.

ZAŁĄCZNIK NR 1

WIZUALIZACJA PARAGONU FISKALNEGO Z ZAZNACZONYM NUMEREM

| | |
|-----------------------------------|-------------------|
| SKLEP BIEDRONKA | |
| ul. Przykładowa X, 00-000 Miasto | |
| NIP 1234567890 | |
| 2023-08-11 | 123456 |
| PARAGON FISKALNY | |
| Szampon do włosów Schauma, 400 ml | 13,99 |
| Żel pod prysznic Fa, 400 ml | 13,99 |
| Sprzed. opod. PTU A | 27,98 |
| Kwota A 23,00% | 6,44 |
| Podatek PTU | 6,44 |
| SUMA PLN | 27,98 |
| 000000 | 11:19 |
| 76FVQ-BMDQI-SL8WE-3ENLU-YGWX7 | |
| BAE 1234567 | |
| Gotówka | 30,00 |
| Płatność | zapłacono gotówką |
| Reszta | 2,02 |
| Nr transakcji | 11 |

ZAŁĄCZNIK NR 2
FORMULARZ ZWYCIĘZCY NAGRODY GŁÓWNEJ

W związku z wygraną w konkursie „Oszczędzaj w pięknym stylu!” organizowanym przez Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Górska 3, 60-623 Poznań, podaję swoje dane osobowe i składam oświadczenia wymagane dla wydania mi nagrody.

I. DANE OSOBOWE ZWYCIĘZCY:

| | |
|--|--|
| IMIĘ I NAZWISKO | |
| NUMER TELEFONU (podany w Formularzu zgłoszeniowym) | |
| Numer rachunku bankowego (do wydania nagrody) | |

II. OŚWIADCZENIA ZWYCIĘZCY (podpisanie wszystkich oświadczeń jest warunkiem wydania nagrody):

Potwierdzam, że przed zgłoszeniem udziału w konkursie „Oszczędzaj w pięknym stylu!” zapoznałam/-łem się z regulaminem tego Konkursu i zaakceptowałam/-łem treść.

.....
data i czytelny podpis zwycięzcy

Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią oraz nie jestem członkiem organu ani pracownikiem (niezależnie od podstawy zatrudnienia) Albedo Marketing sp. z o. o. z siedzibą w Poznaniu, Henkel, ani też członkiem rodziny ww. osób w rozumieniu pkt 1.2. regulaminu Konkursu. Potwierdzam również, że jestem autorką/em wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych dotyczących treści zgłoszonych przeze mnie w Konkursie. Utwory te są wynikiem mojej osobistej twórczości. Utwory te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich, a moje autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone. Potwierdzam również, że z chwilą otrzymania nagrody w Konkursie udzielam Organizatorowi niewyłącznej licencji na korzystanie z mojej nagrodzonej Odpowiedzi konkursowej na warunkach określonych w pkt 6. regulaminu Konkursu.

.....
data i czytelny podpis zwycięzcy

Pamiętaj, aby załączyć oryginalny Dowód zakupu, który był podstawą Twojego zwycięskiego zgłoszenia do Konkursu i którego numer został podany w wiadomości SMS z informacją o wygranej.

ZAŁĄCZNIK NR 3
ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH PRZY PRZEPROWADZANIU
KONKURSU „OSZCZĘDZAJ W PIĘKNYM STYLU!”

(dalej: **Konkurs**)

1. Administrator danych

Współadministratorami danych osobowych Uczestników Konkursu, którzy wspólnie ustalają cele i sposoby przetwarzania danych (dalej jako „**Dane Osobowe**”) są:

- a) Henkel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 41, zlecający organizację Konkursu, który decyduje o środkach i celach przetwarzania;
- b) Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (60-623), ul. Góralska 3, wykonujący obowiązki organizatora Konkursu.

W dalszej części w/w podmioty będą zwane łącznie „Współadministratorami”. Dane Osobowe będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwanym dalej „**RODO**”. Współadministratorzy w drodze wspólnych uzgodnień ustalili, zakres swojej odpowiedzialności dotyczącej wypełniania obowiązków wynikających z RODO. Zasadnicza treści tych uzgodnień jest dostępna poprzez kontakt ze Współadministratorami, w sposób opisany w pkt. 7.

2. Cele i podstawy prawne przetwarzania Danych Osobowych

Dane Osobowe będą przetwarzane w celach:

- a) organizacji i realizacji Konkursu, w tym przyjmowania zgłoszeń, weryfikacji uprawnień do otrzymania nagrody zgodnie z regulaminem Konkursu;
- b) poinformowania o przyznaniu nagród Uczestnikom Konkursu,
- c) wydania nagród Uczestnikom,
- d) realizacji obowiązków prawnych, w szczególności wynikających z przepisów dotyczących księgowości,
- e) rozpatrywania reklamacji Uczestników Konkursu.

Podstawą prawną przetwarzania danych w ramach Wspólnych Czynności Przetwarzania jest:

- a) wywiązanie się z obowiązków prawnych wynikających z przepisów o rachunkowości, przepisów podatkowych i przepisów o przyrzeczeniu publicznym wynikających z Kodeksu cywilnego;
- b) prawnie uzasadniony interes - w związku z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu.

3. Odbiorcy Danych Osobowych

Dostęp do Danych Osobowych mogą mieć upoważnieni pracownicy Współadministratorów, a także usługodawcy w związku z organizacją i realizacją Konkursu, którym w drodze umowy powierzono przetwarzanie Danych Osobowych na potrzeby realizacji w/w usług np. hosting IT. Dane Uczestników mogą być udostępniane operatorom pocztowym, kurierom na potrzeby prowadzenia korespondencji w sprawie zgłoszonych reklamacji.

Dostęp do Danych Osobowych mają tylko osoby, w przypadku których udzielenie takiego dostępu jest uzasadnione z uwagi na wykonywane zadania i świadczone usługi. Wszystkie osoby upoważnione do przetwarzania Danych Osobowych są zobowiązane do zachowania poufności danych i ich zabezpieczenia przed ujawnieniem osobom nieuprawnionym.

4. Okres przechowywania Danych Osobowych

Dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres trwania Konkursu (w tym także postępowań reklamacyjnych), a następnie przez kolejne 6 miesięcy od czasu jej zakończenia. Dane osobowe uczestników, którzy otrzymali nagrodę przechowywane będą dodatkowo przez okres wymagany przepisami obowiązującego prawa dla celów podatkowych i celów sprawozdawczości, czyli 5 lat licząc od końca roku kalendarzowego, w którym uzyskano wygraną lub nastąpiła jej wypłata/wydanie. Jeżeli uczestnik wyraził zgodę na otrzymywanie informacji marketingowych i handlowych, a tym samym znalazł się w bazie marketingowej to jego dane będą przetwarzane do czasu wycofania tej zgody.

W przypadku zgłoszenia roszczenia przez daną osobę, okres przechowywania i przetwarzania jej danych osobowych może ulec przedłużeniu, jeśli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia roszczenia i ewentualnej obrony przed takim roszczeniem.

5. Zasady gromadzenia Danych Osobowych

Podanie przez Uczestnika Danych Osobowych jest dobrowolne, ale jest warunkiem koniecznym udziału w Konkursie. Uczestnik jest zobowiązany do ich podania, a konsekwencją niepodania danych osobowych będzie nieprzyjęcie Uczestnika z udziału w Konkursie, w tym pozbawienie go możliwości uzyskania prawa do nagrody.

6. Prawa związane z przetwarzaniem Danych Osobowych

Osoba, której dane dotyczą może skorzystać wobec Współadministratorów z następujących praw:

- a) prawa do żądania dostępu do swoich Danych Osobowych i uzyskania informacji na temat ich przetwarzania, a w przypadku, gdyby były nieprawidłowe ma prawo do żądania ich sprostowania (zgodnie z art. 15 i 16 RODO),
- b) prawa do żądania ograniczenia przetwarzania danych w sytuacjach i na zasadach wskazanych w art. 18 RODO (Podmiot danych może żądać ograniczenia przetwarzania jego danych osobowych na okres weryfikacji ich prawidłowości lub do czasu rozpatrzenia jego sprzeciwu wobec przetwarzania danych. Prawo to przysługuje także w sytuacji, gdy zdaniem podmiotu danych przetwarzanie jego danych jest niezgodnie z prawem, lecz nie chce on, aby dane te zostały od razu usunięte lub w przypadku, gdy dane są mu potrzebne dłużej niż zakładał przyjęty okres przetwarzania, z uwagi na kwestie ustalenia lub obrony roszczeń),
- c) prawa do żądania usunięcia danych zgodnie z art. 17 RODO („prawo do bycia zapomnianym”),
- d) prawa do wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania Danych Osobowych z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją, w przypadku, gdy dane są przetwarzane w ramach realizacji prawnie usprawiedliwionych interesów, o których mowa w punkcie 2 (zgodnie z art. 21 ust. 1 RODO).

7. Dane kontaktowe

Na mocy uzgodnień Współadministratorów rolę punktu kontaktowego dla osób, których dotyczą Dane Osobowe pełni Albedo Marketing sp. z o.o. W sprawach związanych z przetwarzaniem Danych Osobowych oraz realizacją praw przysługujących osobom, których te dane dotyczą można kontaktować się na adres e-mail: dane@aledbomarketing.pl lub wysyłając list na adres siedziby Albedo Marketing sp. z o.o. tj. ul. Góralska 3, 60-623 Poznań. W Albedo Marketing Sp. z o.o. został wyznaczony inspektor ochrony danych osobowych – jest nim Robert Stupczyński. Adres kontaktowy do Inspektora to: iod@albedomarketing.pl.

Osoba, która złożyła wniosek lub żądanie dotyczące przetwarzania jej Danych Osobowych, w ramach korzystania z przysługujących jej praw, może zostać poproszona o odpowiedź na kilka pytań, które umożliwią weryfikację jej tożsamości.

Ponadto osoba, której dane dotyczą ma prawo wnieść skargę na przetwarzanie jej Danych Osobowych do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (adres: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).